



Présidence de la République

# FICHES PROJETS PPP

**MINISTRE DE LA COMMUNICATION, L'ECONOMIE NUMERIQUE ET DE LA POSTE**

Juillet 2017

Autorité contractante	MINISTERE DE LA COMMUNICATION, DE L'ECONOMIE NUMERIQUE ET DE LA POSTE	
<b>CARACTERISTIQUES GENERALES</b>		
Description sommaire	<p>Bien que la Côte d'Ivoire soit actuellement desservie en matière de fibre optique par des artères nationales et des infrastructures, l'ensemble du maillage territorial laisse une majorité de préfectures de département sans disponibilité d'au moins un point d'accès fibre optique, conduisant les opérateurs de télécommunications à proposer des services basés sur des solutions de collecte en faisceau hertzien, voire satellitaire, nuisant ainsi fortement à la qualité des services proposés mais aussi aux tarifs de ces services. D'où la réalisation par l'ANSUT (Agence National du Service Universel des Télécommunications / TIC) d'investissements pour le déploiement de 7 000 km de fibre optique. Le déploiement du RNHD (Réseau National Haut Débit) est décomposé en plusieurs phases:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Phase 1 : déploiement d'un linéaire de 1 400 km environ permettant d'assurer le « backbone de l'ouest », programmé pour assurer des liaisons entre Bouaké et Man, puis de Man à Odienné et enfin entre Odienné et Bouna.</li> <li>- Phase 2 : déploiement d'un linéaire de l'ordre de 600 km environ permettant d'assurer le « backbone de l'est », engagé pour assurer une liaison entre Abidjan et Bouna ainsi qu'une boucle métropolitaine à Abidjan et deux sites principaux.</li> <li>- Phase 3 : 3 lots ont été attribués durant l'année 2016 soit le lot 1 dit « Lot Est » pour un linéaire de l'ordre de 1 700 km, le lot 2 dit « Lot Ouest », pour un linéaire de l'ordre de 1 500 km et le lot 3 dit « Lot Sud » pour un linéaire de l'ordre de 1 900 km.</li> </ul> <p>Le projet consiste à confier l'activation, l'exploitation technique et la commercialisation à un opérateur privé.</p>	
Localisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Territoire national</li> </ul>	
Intérêt du projet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Couverture numérique du territoire national</li> </ul>	
Coût estimé	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 000 M FCFA / 76 M EUR / 100 M USD (1 USD = 500 CFA)</li> </ul>	
<b>INFORMATIONS SPECIFIQUES A LA STRUCTURATION EN PPP</b>		
Périmètre d'activités à confier au partenaire privé :	Répartition envisagée des investissements :	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activation, exploitation et commercialisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investissement privé : A définir</li> <li>• Investissement public : A définir</li> </ul>	
Modalités de rémunération du partenaire :	Type de partenariat envisagé	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usagers / clients</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Affermage</li> </ul>	
<b>STATUT DU PROJET</b>		
État d'avancement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appel d'offres en deux étapes en préparation</li> </ul>	
Informations disponibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Études préparatoires disponibles</li> </ul>	
Prochaines étapes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sélection de l'opérateur privé</li> </ul>	