



PROJET N°6. CONSTRUCTION D'INFRASTRUCTURES AU SEIN DU MARCHÉ DE GROS DE BOUAKE

Autorité contractante	Ministère du Commerce et de l'Industrie
Point focal CNP-PPP	YAO KOFFI
Secteur	Industrie, Commerce et Distribution
Sous secteur	Transformation agroalimentaire

Caractéristiques Générales

Description sommaire	<p>Créé en 1998, Bouaké abrite un marché de gros de renommée sous-régionale. Ce marché constitue une plateforme de conservation et commercialisation des produits vivriers et agro-alimentaire en provenance de toute la sous-région ouest africaine, ce qui lui accorde une grande notoriété. Le marché de Gros de Bouaké est classé comme un marché d'intérêt national et international et est par conséquent le 136ème marché de gros du monde et le seul d'Afrique. Le Marché de Gros de Bouaké est un des maillons importants du réseau de Marchés d'Intérêt National (MIN) de Côte d'Ivoire. A cet effet, le MGB s'inscrit dans la stratégie de sécurité alimentaire durable qui est une priorité constante du Gouvernement depuis 1980. Le marché fait une large place au secteur des produits vivriers et la ville de Bouaké, en raison de sa position centrale, occupe une place prépondérante en Côte d'Ivoire dans les échanges à l'intérieur du pays et dans la sous-région. Bâti sur une superficie de 28ha, le MGB est composé de 431 magasins de vente et un entrepôt de 1000 m² pour les produits vivriers regroupés en 09 filières que sont : la filière banane plantain, la filière céréales, la filière cola, la filière fruits et coco, la filière igname, la filière légumes, la filière dérivés de manioc, la filière manioc frais et la filière oignon. Aussi, on y enregistre la présence de plusieurs autres services utiles tels que les Banques, les Assurances, des Bureaux de fret, la Police, la Douane, le Haut Conseil des transporteurs, deux ponts bascules équipés, un secrétariat et une infirmerie. En dépit de son caractère stratégique, force est de reconnaître que les équipements du marché de gros sont vétustes et/ou délabrés et ne répondent plus aux ambitions de développement de la Côte d'Ivoire. Créé en 1998, Bouaké abrite un marché de gros de renommée sous-régionale. Ce marché constitue une plateforme de conservation et commercialisation des produits vivriers et agro-alimentaire en provenance de toute la sous-région ouest africaine, ce qui lui accorde une grande notoriété. Le marché de Gros de Bouaké est classé comme un marché d'intérêt national et international et est par conséquent le 136ème marché de gros du monde et le seul d'Afrique. Le Marché de Gros de Bouaké est un des maillons importants du réseau de Marchés d'Intérêt National (MIN) de Côte d'Ivoire. A cet effet, le MGB s'inscrit dans la stratégie de sécurité alimentaire durable qui est une priorité constante du Gouvernement depuis</p>
-----------------------------	---



	<p>1980. Le marché fait une large place au secteur des produits vivriers et la ville de Bouaké, en raison de sa position centrale, occupe une place prépondérante en Côte d'Ivoire dans les échanges à l'intérieur du pays et dans la sous-région. Bâti sur une superficie de 28ha, le MGB est composé de 431 magasins de vente et un entrepôt de 1000 m2 pour les produits vivriers regroupés en 09 filières que sont : la filière banane plantain, la filière céréales, la filière cola, la filière fruits et coco, la filière igname, la filière légumes, la filière dérivés de manioc, la filière manioc frais et la filière oignon. Aussi, on y enregistre la présence de plusieurs autres services utiles tels que les Banques, les Assurances, des Bureaux de fret, la Police, la Douane, le Haut Conseil des transporteurs, deux ponts bascules équipés, un secrétariat et une infirmerie. En dépit de son caractère stratégique, force est de reconnaître que les équipements du marché de gros sont vétustes et/ou délabrés et ne répondent plus aux ambitions de développement de la Côte d'Ivoire. Pour moderniser et redynamiser le marché de gros de Bouaké un ensemble de réformes et d'investissements sont proposées par la Société d'Exploitation et de Gestion du Marché de Gros de Bouaké (SEMGB). Les objectifs du projet sont : • Accroître la capacité d'accueil et de stockage du Marché de Gros en produits Frais et en produits Secs • Assurer la disponibilité des produits frais de qualité au MGB • Assurer la distribution des produits frais de qualité chez les partenaires Les composantes du projet sont : • Construction et équipement d'entrepôts pour les produits frais - 04 entrepôts de 1500m2 atmosphère contrôlée - 04 chambres froides de 2000m2 - 04 chambres frigorifiques de 4000m2 - 02 chambres à congélation de 2000m2 - 01 grand entrepôt de 5000m2 produits frais de saison • Construction et équipement d'entrepôts pour les produits secs - 05 entrepôts de 3000m2 pour produits secs - 02 entrepôts de 5000m2 stockage des produits de saison • Construction et équipement d'un centre de Tri - Construction d'un bâtiment de 5000m2 avec les équipements adéquats</p>
Intérêt du projet	<ul style="list-style-type: none">• Développement des activités agricoles et commerciales• Amélioration des circuits de distribution• Réduction des pertes post récolte• Approvisionnement massif des marchés terminaux• Contribution à la lutte contre la vie chère
Localisation	<ul style="list-style-type: none">• Bouaké

Informations spécifiques à la structuration en PPP

Répartition envisagée des investissements	Répartition envisagée des investissements : • Investissement privé : 100% Privé
Type de partenariat envisagé	Type de partenariat envisagé : • Affermage / Concession / BOT

Statut du projet

État d'avancement	Identification du Projet
--------------------------	--------------------------